



DANISH COMPETITION AND CONSUMER AUTHORITY

丹麦消费者和竞争局

2011年11月30日

向第三方发出的信息请求

中华人民共和国商务部

*意大利竞争管理局国际事务特别顾问亚历山德拉Tonazzi
和
丹麦消费者和竞争局部门主管凯若琳Eggert Frydenberg*



DANISH COMPETITION AND CONSUMER AUTHORITY

丹麦消费者和竞争局

议程

1	总论
2	请求的目的和范围
3	信息请求发出前
4	信息请求格式
5	口试和/或书面问卷
6	如何进行口头提问
7	如何编写书面问卷
8	答案评估和应用



1. 总论

- » 向第三方发出的正式和非正式信息请求是非常普遍的
- » 通知前和 通知后 – 但是“通常”为通知后
- » 在复杂案例中，可以通过广泛的信息请求获得有重大价值的大量信息
- » 信息请求可以是广泛的，通常包括以下问题：
 - » 市场界限
 - » 市场特点
 - » 交易的竞争效应
- » 保证保密

2. 请求的目的和范围

- » 允许市场参与者更广泛的的反馈
- » 保证各合并方回答的简洁性
 - » 测试回复，包括第三方提供的信息
 - » 后续问题
- » 补充和测试与关键问题有关的信息：
 - » 市场定义
 - » 竞争效应
 - » 补救措施

3. 发出信息请求前

- » 确定潜在的收件人
 - » 客户
 - » 供应商
 - » 竞争对手
 - » 行业协会
 - » 其他利益相关者

- » 考虑潜在的市场
- » 考虑潜在的危害理论
- » 限定所需和可以使用信息请求的范围

- » **注：** 业务人员没有时间和不愿回应信息请求。



4. 信息请求格式

» 信息类型

- » 问题
- » 内部和业务文件

» 请求类型

- » 正式
- » 非正式

» 问题类型

- » 单项选择
- » 多项选择
- » 表格填写
- » 开放式/封闭式问题



5. 口试和/或书面问卷

- » 口头问题何时适当/最有效
 - » 作为先决问题
 - » 有必要告知第三方有关问卷调查
 - » 作为后续问题

- » 书面问题何时适当/最有效
 - » 复杂案例
 - » 新产品市场
 - » 新地理市场
 - » 评估潜在的补救措施



DANISH COMPETITION AND CONSUMER AUTHORITY

丹麦消费者和竞争局

6. 如何进行口头提问

» 不要单方面考虑

- » 以灵活方式准备提问稿（适应受访者的反应）
- » 适应受访者的职位和部门（受访者是财务总监、销售经理、律师（内部或外部），还是？
- » 逐案

» 解释问题目的所在

» 解释问题

» 问题类型？

- » 单项选择
- » 开放式/封闭式
- » 无引导性问题

» 解释定义



DANISH COMPETITION AND CONSUMER AUTHORITY

丹麦消费者和竞争局

7. 如何编写书面问卷

» 问题类型

- » 单项选择
- » 多项选择
- » 表格填写
- » 开放式/封闭式问题



7.如何编写书面问卷- 实例 (I)

关于竞争对手问题的例子:

- » 请列出竞争对手名单
- » 你知道客户还从哪些竞争对手那里购买产品吗?
- » 当你访问客户X时, 是否知道其他竞争对手的报价? 是/否
 - » 如果有, 请注明
- » 你知道还有哪些竞争对手和你的客户有联系
- » 如果是销售各种产品的零售商, 那么你可以问你是否出售过类似的产品? 是/否
 - » 如果是:
请列出产品名称, 生产厂家, 价格 (和/或批发商)
- » 最近3年是否丢过任何客户, 是/否
 - » 如果是:
请列明原因
请解释是否是因为更低的价格

地域市场有关的问题实例

- » 请列出销售设施位置清单
- » 请列出竞争对手的销售设施位置清单
- » 请列出客户位置清单
- » 你是否把产品运给了客户? 是/否
 - » 如果是:
请注明针对[X] 客户的运输成本



7.如何编写书面问卷-实例 (II)

» 回复：产品市场（英博/安海斯布希）

» 你销售哪些产品？/请列举销售的一些啤酒产品？

» 你销售其他酒精饮料吗？是/否

如果是，请列出饮料名和酒精含量

» 你的竞争对手销售哪些产品？

» 列出你的客户名单

» 所有客户要求你提供过组合产品吗？是/否

请解释原因

» 回复：地域市场（英博/安海斯布希）

» 你的客户所处位置是？

» 你通过经销商进行销售吗？是/否

如果是，请列出覆盖的地理区域



8. 答案评估和应用

- » 检查各种问题之间的一致性
- » 准备可能的后续问题
- » 考虑允许合并方就回答发表评论
- » 评估其回答是否存在投机取巧行为
 - 这些受访者的利益何在？



DANISH COMPETITION AND CONSUMER AUTHORITY

丹麦消费者和竞争局





DANISH COMPETITION AND CONSUMER AUTHORITY

丹麦消费者和竞争局

感谢您的关注

意大利竞争管理局国际事务特别顾问亚历山德拉Tonazzi
邮箱: alessandra.tonazzi@agcm.it 电话号码: +39-06-85821472

和

丹麦消费者和竞争局部门主管凯若琳Eggert Frydenberg
邮箱: carf@kfst.dk 电话号码: + 45 41 71 50 52